



Министерство
образования, науки и молодежной политики
Нижегородской области

Государственное бюджетное образовательное
учреждение дополнительного
профессионального образования
**«Нижегородский институт
развития образования»
(ГБОУ ДПО НИРО)**

ул. Ванеева, д.203, г. Нижний Новгород, 603122

тел. (831)417-75-49, факс (831)417-54-35

E-mail: secr@niro.nnov.ru

<http://www.niro.nnov.ru>

ОКПО 02083409 ОГРН 1025203728868

ИНН/КПП 5262034782 / 526201001

21.12.2018 № 1558/01-45

на № _____ от _____

О проведении конкурса
видеороликов на английском
языке “iTravel: Russia”

Уважаемые коллеги!

Кафедра иностранных языков ГБОУ ДПО НИРО проводит региональный конкурс видеороликов на английском языке “iTravel: Russia”.

Цели и задачи конкурса:

- повышение мотивации обучающихся к изучению английского языка в целом, и к устной стороне иноязычной коммуникации в частности;
- развитие социокультурной наблюдательности, интереса к традициям и обычаям Нижегородского края;
- нравственное воспитание обучающихся через знакомство со знаменательными местами и личностями обычаям Нижегородского края на английском языке;
- выявление талантливых обучающихся, их поддержка и поощрение;
- активизация инициативы и развитие творческих способностей обучающихся;
- развитие сетевого профессионального сотрудничества преподавателей английского языка;
- привлечение внимания россиян и иностранных граждан к туризму на территории РФ и Нижегородской области.

Участниками конкурса могут быть:

- 1) Учащиеся 7-9-х классов общеобразовательных школ, гимназий, лицеев и центров образования, частных школ, изучающие английский язык на базовом или профильном уровне;
- 2) Учащиеся 10-11-х классов общеобразовательных школ, гимназий, лицеев и центров образования, частных школ, изучающие английский язык на базовом или профильном уровне.

Сроки проведения конкурса видеороликов на английском языке «iTravel: Russia»: 15 января 2019 г. – 15 марта 2019 г.

Для участия в конкурсе образовательным учреждениям в рамках своего региона необходимо представить заявку на электронную почту кафедры иностранных языков ГБОУ ДПО НИРО sni@niro.nnov.ru с указанием ссылки видеоролик на канале Youtube.

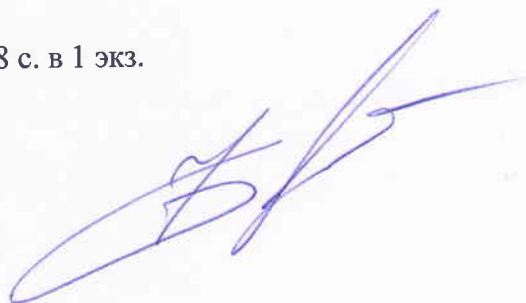
Требования к представляемым материалам:

- Видеоролик должен представлять специфику региона (города, поселка, деревни) через презентацию его известного места и/или личности и/или события, с ним связанного.
- Видеоролики могут быть сняты любыми доступными средствами (на видеокамеру; видеокамеру, встроенную в мобильное цифровое устройство).
- Продолжительность видеоролика – 3-5 минут.
- Жанр видеоролика может быть любым (интервью, репортаж, видеоклип, анимационный сюжет и т.п.).
- Озвучивание ролика должно быть выполнено на английском языке.
- Количество авторов одного видеоролика – не более двух человек.

Контактное лицо: Миронова Ольга Алексеевна, доцент кафедры иностранных языков ГБОУ ДПО НИРО (тел. (831) 417-76-85; e-mail: sni@niro.nnov.ru).

Приложение: на 8 с. в 1 экз.

Ректор



Н.Ю. Бармин

Н.А. Юрлова
(831) 417 76 85

Положение о региональном конкурсе на английском языке «iTravel: Russia»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение регламентирует проведение регионального конкурса на английском языке «iTravel: Russia» (далее – конкурс), определяет цели, задачи, сроки, порядок и состав участников.

Конкурс направлен на повышение мотивации обучающихся к изучению английского языка в целом и к устной стороне иноязычной коммуникации в частности, развитие социокультурной наблюдательности, интереса к традициям и обычаям Нижегородского края, нравственное воспитание обучающихся через знакомство со знаменательными местами, личностями и обычаями Нижегородского края на английском языке, выявление талантливых обучающихся, их поддержку и поощрение, активизацию инициативы и развитие творческих способностей обучающихся, привлечение внимания россиян и иностранных граждан к туризму на территории РФ и Нижегородской области, развитие навыков проектирования и работы в команде, повышение уровня владения информационно-коммуникационными технологиями.

1.2. Конкурс проводится дистанционно с размещением видеороликов на канале Youtube.

1.3. Участие в конкурсе бесплатное.

1.4. Информация о ходе и результатах конкурса размещается на сайте ГБОУ ДПО НИРО НИРО.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цель конкурса: формирование мотивации к истории, культуре, традициям Нижегородского края через развитие иноязычной коммуникативной компетенции учащихся.

2.2. Задачи конкурса:

- формирование мотивации к изучению иностранного языка;
- развитие умения использовать иностранный язык как инструмент общения, как средство получения и передачи информации;
- развитие метапредметных умений учащихся: регулятивных, познавательных, коммуникативных;
- развитие сетевого профессионального сотрудничества преподавателей английского языка;
- развитие творческого потенциала педагогов и учащихся в процессе выполнения заданий проекта и сетевого взаимодействия;
- расширение кругозора учащихся, развитие творческого подхода к решению поставленных социально значимых задач;
- развитие умений сотрудничать в команде и организовывать совместную деятельность;
- создание электронного контента для использования в урочной и внеурочной деятельности на изучаемом языке.

3. Предметные области

Предметные области: английский язык, история, краеведение, информатика и ИКТ.

4. Организаторы конкурса.

Конкурс организован кафедрой иностранных языков ГБОУ ДПО НИРО при поддержке Национальной Ассоциации преподавателей английского языка NATE и ресурсного центра Представительства издательства Кембриджского университета (г. Н. Новгород).

5. Авторы и координаторы конкурса:

- Миронова Ольга Алексеевна, доцент кафедры иностранных языков ГБОУ ДПО НИРО, кандидат педагогических наук.

6. Эксперты конкурса:

- Юрлова Наталья Алексеевна, заведующая кафедрой иностранных языков ГБОУ ДПО НИРО, кандидат педагогических наук;
- Миронова Ольга Алексеевна, доцент кафедры иностранных языков ГБОУ ДПО НИРО, кандидат педагогических наук;
- Сони́на Наталья Николаевна, доцент кафедры иностранных языков ГБОУ ДПО НИРО, кандидат педагогических наук;
- Бородачева Елена Анатольевна, заместитель директора МБОУ «Гимназия №38» г. Дзержинска;
- Бессмертная Виктория Николаевна, председатель методического объединения учителей английского языка МАОУ «Гимназия № 67»

7. Сроки и этапы проведения конкурса

Конкурс проводится с **15.01.2019 г.** по **15.03.2019 г.** Конкурс включает в себя следующие этапы:

7.1. Организационный (15.01.2019 – 20.01.2019):

- регистрация участников.

7.2. Творческий (21.01.2019 г. – 7.03.2019):

- размещение материалов видеороликов на канале Youtube.

7.3. Заключительный (с 8.03.2019 по 15.03.2019):

- работа жюри, подведение итогов.

8. Участники конкурса

8.1. К участию в конкурсе «iTravel: Russia» приглашаются команды:

1) учащихся 7-9-х классов общеобразовательных школ, гимназий, лицеев и центров образования, частных школ, изучающих английский язык на базовом или профильном уровне;

2) учащихся 10-11-х классов общеобразовательных школ, гимназий, лицеев и центров образования, частных школ, изучающих английский язык на базовом или профильном уровне.

8.2. От общеобразовательной организации может быть зарегистрировано не более одной команды. Один учитель может представить одну команду для участия в конкурсе.

8.3. Для участия в конкурсе образовательным учреждениям необходимо представить заявку (см. Приложение 2) на электронную почту кафедры иностранных языков sni@niro.nnov.ru с указанием ссылки на место размещения видеоролика на канале Youtube.

9. Требования к представляемым материалам:

- Видеоролик должен представлять специфику региона (города, поселка, деревни) через презентацию его известного места и/или личности и/или события, с ним связанного.
- Видеоролики могут быть сняты любыми доступными средствами (на видеокамеру; видеокамеру, встроенную в мобильное цифровое устройство).
- Продолжительность видеоролика – 3-5 минут.
- Жанр видеоролика может быть любым (интервью, репортаж, видеоклип, анимационный сюжет и т.п.).
- Озвучивание ролика должно быть выполнено на английском языке.
- Количество авторов одного видеоролика – не более двух человек.

10. Критерии оценки конкурсных материалов

При оценивании представленных материалов учитываются:

- соответствие теме и полнота ее раскрытия;
- оригинальность;
- качество языкового сопровождения;
- художественный уровень;
- технический уровень.

11. Подведение итогов конкурса:

На основании решения жюри определяются победители конкурса (1, 2 и 3 место), а также лауреаты по номинациям (см. Приложение 3), соответствующим вышеперечисленным критериям оценивания.

Подведение итогов конкурса и награждение победителей на региональном уровне производится по окончании конкурса.

12. Контактная информация оргкомитета

- Тел.: (831) 417-76-85
- Адрес электронной почты: sni@niro.nnov.ru

13. Соблюдение авторских прав

Авторские права на созданные в рамках конкурса работы сохраняются за участниками. Организаторы конкурса оставляют за собой право некоммерческого использования работ (размещение в средствах массовой информации, печатных сборниках и в сети Интернет) с обязательной ссылкой на авторов по завершении сетевого проекта.

В работах участников могут быть использованы материалы, созданные самостоятельно и заимствованные из различных источников с обязательной ссылкой на источники. При использовании заимствованных

материалов участники проекта должны соблюдать Закон РФ «О защите авторских и смежных прав», что должно быть отражено в работе.

Организаторы конкурса не несут ответственности в случае возникновения проблемных ситуаций, связанных с нарушением авторских прав, а работы, оказавшиеся в такой ситуации, с участия в конкурсе снимаются.

Заявка
на участие в региональном конкурсе на английском языке
«iTravel: Russia»

| № п/п | Ф.И.О. участника(ов), контактный телефон, e-mail | Класс | Название образова- тельного учреждения | Ф.И.О. учителя / преподавателя, контактный телефон, e-mail | Название видеоролика | Ссылка на место размещения видеоролика на Youtube |
|----------|--|-------|---|--|-------------------------|---|
| 1. | | | | | | |
| 2. | | | | | | |
| 3. | | | | | | |

**Список номинаций
регионального конкурса на английском языке
«iTravel: Russia»**

1. Диплом 1-й степени (победитель)
2. Диплом 2-й степени (2 место)
3. Диплом 3-й степени (3 место)
4. «Лучшее раскрытие содержания темы **“iTravel: Russia”**»
5. «Оригинальность презентации»
6. «Творческий подход к представлению задания»
7. «Художественное оформление» (привлекательность, анимационные эффекты)
8. «Красота и стиль английского языка»