**Библиотекарь XXI века: профессия-стереотип или профессия-инновация?**

Каждый из нас, наверное, задает себе этот вопрос и каждый отвечает на него по - своему.

Современная библиотека – это культурно-информационный центр. И каждый из нас ищет методы, какими он будет привлекать читателя к чтению и библиотеке.

Процессы, происходящие в современном обществе, ставят библиотечных специалистов перед необходимостью постоянного поиска новых идей, форм, средств и методов работы, анализа своей деятельности, конкретизации её целей и задач.

Пересматриваются многие традиционные методы библиотечной работы. Возникает необходимость обновления и обогащения прежних теоретических и практических установок. Эффективное использование новых технологий, - не простая профессиональная задача библиотечного сообщества. Новые подходы к реализации поставленных задач требуют наличия у библиотечных специалистов знаний, умений и навыков. Но, как говориться, ничего невозможного нет. Главное:

· не пасовать перед трудностями: учиться и меняться;

· не считать себя умней других, т. к. у одних лучше получается одна форма работы, у других - другая. Отсюда следует вывод, что надо…

· брать идеи у других и трансформировать их под себя;

· внедрять, изменять, опять внедрять.

В процессе работы, творчества, я бы сказала, рождаются новые идеи и желание воплотить их в жизнь.

Мои первые шаги на пути к новым технологиям начинались с проявления интереса к одностраничным сайтам. Я видела в сети красивые, яркие музыкальные открытки, поздравления, сайты-визитки, портфолио и т. д. Люди через них пытаются любым способом привлечь к себе внимание. К своему творчеству, к курсам, услугам, товарам и т.д. Тогда мне пришла мысль, а почему бы нам, библиотекарям не использовать этот метод в своей работе.

Пропагандировать книгу, библиотеку, новые поступления, заявить о своей работе, о себе. Одностраничники, на мой взгляд, могут выполнять неограниченное число функций. На одной красочной, художественно оформленной страничке можно разместить, большое количество полезной информации. Познакомить со своей библиотекой, с лучшими книгами, выставками, знаменательными датами, книгами юбилярами. Познакомить с фильмами, поставленными по какому-то произведению, предложить прослушать песню о книгах, поместить отчет о работе, показать работы детей, рисунки, их собственные стихи или рассказы, фотографии, их хобби. С этой странички, которую можно держать в закладках или другим образом под рукой, можно перейти на сайт любимого автора, почитать книги онлайн или прослушать аудио. Можно разместить интеллектуальные игры. Пройти по ссылке в лучшие библиотеки Рунета.

 У нас, практически у всех школьных библиотекарей сейчас проблема с новыми поступлениями и не всегда мы можем найти читателю нужную книгу. Выручают библиотеки онлайн, ссылки на которые всегда под рукой. Небольшие рассказы и стихи распечатываю читателям. Многие могут мне возразить, что всем этим можно воспользоваться и не имея одностраничных сайтов. Согласна! Но время-золото. Времени катастрофически не хватает и бывает так что, нужный материал приходиться искать долго, а такой вид работы может выполнять функцию своего рода каталога. Где можно разместить все ссылки, которыми часто пользуешься. И самое главное эту информацию может увидеть и воспользоваться любой желающий, читатель, родитель, педагог – поместив ссылку на школьный сайт или в социальные сети, где сейчас большую часть свободного времени проводят дети.

Еще одна функция - это привлечение детей в библиотеку, можно привлечь их к созданию таких лендингов. Попросить помощи в оформлении, в рекомендации дизайна, в подборе материала, можно организовать кружок по выпуску онлайн газеты или журнала. Детям нравиться заниматься такими вещами, это им интересно, да еще и научиться тому, что не умеют другие.

Сейчас можно создавать красивые странички не только в программах, но и на онлайн сервисах. И это не только плейкасты, функции, которых немного ограничены, но и на очень хороших бесплатных конструкторах.

Еще  одной новой формой работы является бук трейлер. Видео - очень удобная и наглядная форма передачи информации. Создание бук трейлеров – один из современных способов продвижения книг в видео формате, а  видео формат сейчас самый актуальный и эффективный. Поэтому буктрейлеры очень популярны и в библиотечной среде, как один из эффективных способов формирования читательского интереса.

До сих пор не существует общепринятых требований к буктрейлерам, даже к их продолжительности.

Юлия Щербинина в своей статье «Смотреть нельзя читать: Буктрейлерство как издательская стратегия в современной России» выделяет следующие разновидности буктрейлеров.

По способу визуального воплощения текста:

- игровые (минифильм по книге);

- неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, рисунками, фотографиями и т. п.)

- анимационные (мультфильм по книге).

Буктрейлеры можно классифицировать и по содержанию.

Так, встречаются ролики:

- повествовательные (презентующие основу сюжета произведения).

- атмосферные (передающие основные настроения книги и читательские эмоции).

- концептуальные (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

*Вот как описывает все разнообразие буктрейлеров Лев Оборин: “Вы можете увидеть анимацию, постановку по мотивам романа, набор иллюстраций, рассказ автора о своей работе, сценку, в которой писатель разговаривает по телефону с книгопродавцем, или подробное объяснение, почему без этой книги вы не сможете прожить ни дня”. Можно попытаться пересказать за две минуты сюжет романа, можно инсценировать начало произведения или его ключевой момент, можно заснять реакцию читателей, а можно попытаться придумать что-то совсем оригинальное и новаторское. Главное - зацепить внимание потенциального читателя и побудить к чтению (или хотя бы повторному просмотру буктрейлера).*

Библиотеки активно привлекают для создания буктрейлеров детей и молодежь. И судя по их качеству и фантазии, это  явно приносит им большее удовольствие, чем написание традиционных отзывов или сочинений*.*

Также имеется возможность использовать в буктрейлерах детские творческие работы, например, рисунки, поделки, отзывы.

Цель таких роликов – пропаганда чтения, привлечения внимание к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам. Поэтому название “трейлер” не случайно оно произошло от английского глагола “тащить”, образованного от существительного “след”. Буктрейлер тянет, ведет, двигает книгу. Куратор Всероссийского конкурса буктрейлеров Александр Архангельский считает, что буктрейлер должен «рассказывать свою историю про книгу, а не копировать историю, рассказанную в книге»

Мой опыт работы с буктрейлером начался с того, что в прошлом году был объявлен конкурс, приуроченный к НДК посвященный 70-летию Победы, одним из видов был буктрейлер. Решили попробовать свои силы в этом виде, тем более что небольшой опыт работы с видео редакторами у меня имелся. Ученица, с которой я работала получила Диплом победителя. Но, самое сложное не смонтировать ролик, а создать сюжет. Сюжет-основа видео ролика - то, из чего он будет состоять. Если это повествовательный буктрейлер – важно внести интригу и выстроить сюжет таким образом, чтобы читателю непременно захотелось узнать, что же будет дальше. А узнать это можно, если прочитаешь книгу. Если атмосферный – надо определить, какое настроение у этой книги, и с помощью каких средств его можно передать.

Мы пытались в своей работе не просто рассказать о книге, но и затронуть тему войны вообще и привлечь детей к сотрудничеству. Одним детям интересно было принимать участие, другим увидеть своих одноклассников на экране. Впоследствии использовали ролик в мероприятиях, соответствующей тематики. После прочтения этой книги были запросы на «что-то похожее». Кто не смог прочитать эту книгу, посмотрели фильм, и чему я была удивлена, что многие люди даже старшего поколения, и педагоги и родители не были знакомы ни с книгой, ни с фильмом. И хотя наш буктрейлер не профессионален, так скажем, но он выполнил свою роль, многие учащиеся прочитали книгу, прочитали много других книг на тему «война и дети». Посмотрели, обсудили и фильм и произведение.

Поэтому я считаю, что буктрейлер, действительно помогает нам находить новых читателей, пропагандировать книгу. Он признан читателями как необычный и привлекательный для них способ, узнать о книге. Дальше хочется сказать словами кота Матросскина, что «совместный труд, для моей пользы, он объединяет" Создание буктрейлеров объединяет работу читателя, библиотекаря, учителя и родителя.

*Среди специалистов библиотечно*-информационной сферы существуют различные мнения о значении инноваций в библиотечной среде. Библиотечные нововведения понимают и как средство распространения «передового библиотечного опыта» в рамках научно-методической деятельности библиотек, и как направление деятельности по поиску новых путей функционирования, развития и совершенствования библиотечной работы и как современное средство творческого роста сотрудников библиотек.

Поскольку сегодня библиотечное пространство – это еще и виртуальное пространство библиотеки. Библиотекари в электронной среде создают свои сообщества, группы по интересам, обсуждают актуальные темы, обмениваются опытом работы. Наличие Web-сайта в библиотеке значительно повышает ее статус. Ведь сайт библиотеки – это ее имидж в информационном пространстве.

**Библиотечные блоги**выступают инструментом для продвижения библиотечных новостей, обмена опытом по продвижению книги и чтения, информирования о грядущих мероприятиях, о новых поступлениях в библиотечный фонд, привлечения новой аудитории.

Приглашаю Вас познакомиться с блогом «Моя школьная библиотека».

<http://tatianazankova.blogspot.ru/>. Постараюсь своевременно наполнять его новым содержанием.

### Иногда меня спрашивают, кто мне помогал в моих начинаниях, обучал. Лично меня обучал интернет. Хорошие знания дает Академия 3Steam, АльтКлуб. Хорошо иметь свой канал на Ютюб, т.к. видео уроки намного лучше воспринимаются, чем просто текст и скрины. Имея свой канал можно все уроки разложить по папкам и возвращаться по мере надобности, так же он нужен для размещения своих видео тем более, что иметь свой канал не сложно, нужно, лишь иметь почту ГУГЛ и там уже практически автоматом можно оформить и канал и блог и презентации и хранить материал в облаке. Ну, я думаю, что на этом не стоить останавливать внимание, т.к. об этом, наверное, все знают.

С каналом  [YouTube](http://www.youtube.com/channel/UCDVSpCzxqfAa_ZVp5cOwAAA/videos?shelf_id=0&sort=dd&view=0) , наши работы - в рубрике «видео с открытым доступом»

Пример отчета в видео формате можно посмотреть здесь <http://www.youtube.com/watch?v=1fGYEqAj9LE> или на блоге в рубрике «Наша работа»

*Не обязательно применять* в своей работе сразу все существующие методы новых технологий. Нужно познакомиться с начала поближе с каждым из них и выбрать для себя то, что больше понравиться. Может быть, вы влюбитесь в программы для создания видео, кому-то понравиться создавать баннеры, кто- то будет хорошим блоггером, но я думаю, что обязательно нужно выбрать что- то по душе. Только тогда будет результат. Но, что бы это сделать, сначала нужно побольше обо всем узнать, попробовать себя в разных видах, иначе не поймешь, что твое, а что нет. Ведь нельзя сказать любишь ты какое-то блюдо или нет, если ты его не пробовал, мне кажется что и новыми технологиями так же. Аппетит приходит во время еды. Так новые идеи приходят во время работы или творчества, называйте как кому больше нравиться. Удачи в Ваших начинаниях.

Если у кого-то будет желание пообщаться поближе, можете взять мои контактные данные на блоге. Я общаюсь с некоторыми коллегами, с которыми познакомилась на курсах. Будут какие-то вопросы - обращайтесь. Буду рада новым знакомствам.